



Manual de aplicação
do selo **eureciclo**
e comunicação
da parceria.



eureciclo[®]

Introdução



É muito bom ter a sua empresa na comunidade eureciclo!

Criamos este guia para apoiar a sua marca em comunicar com propriedade e autonomia a nossa parceria.

Primeiramente, recomendamos que este material seja encaminhado aos times responsáveis pelo marketing e comunicação da sua organização.

Vocês irão encontrar neste material **4 etapas** principais para lançar a transformação que sua empresa está iniciando com a eureciclo.

O protagonista dessa história é a sua marca.

Aproveite este guia como base para o início desta jornada, demonstrando transparência e impacto positivo para todos os seus públicos. **Vamos contar essa história?**



Antes de tudo, vamos conhecer o básico que você precisa saber sobre a parceria com a eureciclo!

A eureciclo existe para: Transformar nossa relação com os resíduos para que o futuro possa se transformar.

Como explicar o que a eureciclo faz: A eureciclo é um negócio de impacto socioambiental que junto com as empresas, e a sociedade, transforma a cadeia de reciclagem e a vida das pessoas.

O que significa essa parceria na prática? De forma bem direta, essa parceria significa que a sua empresa está investindo na cadeia de reciclagem através da recuperação de materiais equivalentes aos comercializados, contribuindo com a estruturação do setor de reciclagem e seus trabalhadores.



Como explorar a parceria na prática



Comunicação interna

Implementação do selo nas embalagens

Lançamento da parceria

Sustentação da parceria

1

2

3

4

PDF interativo: Basta clicar/tocar no índice, cabeçalhos e botões para acessar conteúdos deste PDF!



O que é incorreto afirmar sobre a parceria

Extras para concluir

Comunicação interna

Seus colaboradores precisam saber sobre essa iniciativa, o impacto da mesma e como ela colabora com a estratégia da sua marca. Esse passo é importante para garantir mais engajamento no entendimento e na comunicação da parceria.

Como apresentar a parceria para seus colaboradores e stakeholders:

- Envie um e-mail de divulgação interna e um comunicado para seus stakeholders - temos uma sugestões de mensagens em nossa [Central de Conhecimento](#);
- Disponibilize materiais de consulta. Você pode utilizar os materiais de apoio que disponibilizamos a seguir;
- Implemente o selo **eureciclo** nos materiais e documentos institucionais internos, como assinatura de email, papel timbrado, apresentação padrão, site e etc;
- Promova treinamentos, palestras e reuniões online para se aprofundar mais no tema com seus colaboradores.



Glossário
eureciclo



Central de
conhecimento



Relatório de
desempenho



Blog



E-books



Site



Instagram



Linkedin



YouTube

Implementação do selo **nas embalagens**

Incluir o selo **eu-reciclo** nas suas embalagens é opcional, porém super recomendado, já que o sorriso comunica para todos os seus consumidores o impacto socioambiental positivo que sua organização está gerando e o comprometimento com práticas sustentáveis.

Um importante diferencial competitivo para a sua marca:

Você sabia que **52%** dos consumidores conhecem o selo **eu-reciclo**?

Com o selo **eu-reciclo** e a divulgação da parceria, sua empresa pode aumentar as vendas em **até 10%***

A Etapa 2 só é elegível para as empresas que contrataram a compensação nacional, ou seja, em todos os Estados em que seus produtos são comercializados, de no mínimo 30% de suas embalagens. Em caso de dúvidas, verifique com o responsável em sua empresa pela contratação da parceria se sua empresa tem direito de uso ao selo **eu-reciclo**.

*Instituto de Pesquisa Humah e Quantas 2023

*1,89% ao ano (CAGR) dos produtos com selo atrelado a divulgação da parceria - Instituto de Pesquisa Humah e Quantas 2023



Como aplicar o selo

Aplicações Selo Padrão

opção simples

Esta aplicação é a mais recomendada e deve ser priorizada quando possível.

Deve ser usada em embalagens com **fundos contrastantes** em relação às cores do selo.

Vertical



Horizontal



Como aplicar o selo

Aplicações Selo Padrão

opções negativo e positivo

As aplicações monocromáticas devem ser usadas em fundos claros ou escuros em relação à cor do selo.



Como aplicar o selo

Aplicações Selo Padrão

opções monocromáticas e bicromáticas

Em caso de rótulos monocromáticos e bicromáticos é possível adequar o selo à cor predominante para não aumentar o número de cores da sua impressão.

Entretanto, esta opção é possível apenas nos casos de rótulos impressos com 1 ou 2 cores.

rótulos monocromáticos



rótulos bicromáticos

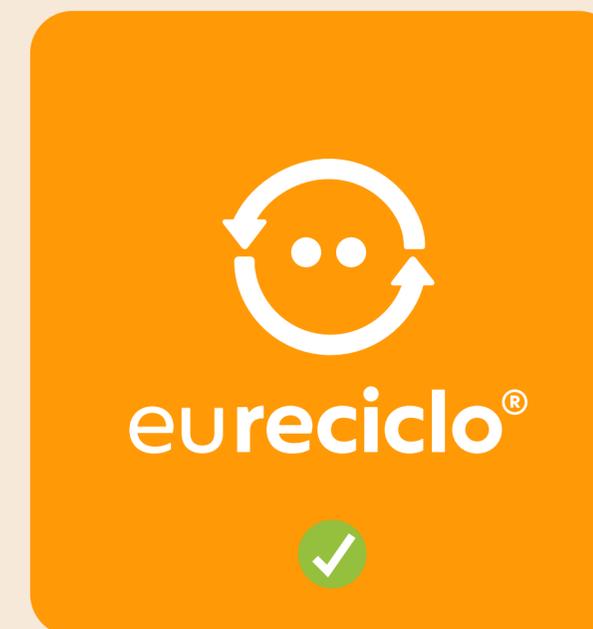


Como aplicar o selo

Aplicações Selo Padrão

atenção com o alinhamento

Recomendamos a aplicação monocromática em impressões com deslocamento de matriz, como a Flexografia e Rotogravura, para que não ocasione um desalinhamento das formas do logotipo da **eureciclo**.



Como aplicar o selo

Aplicações Selo Padrão

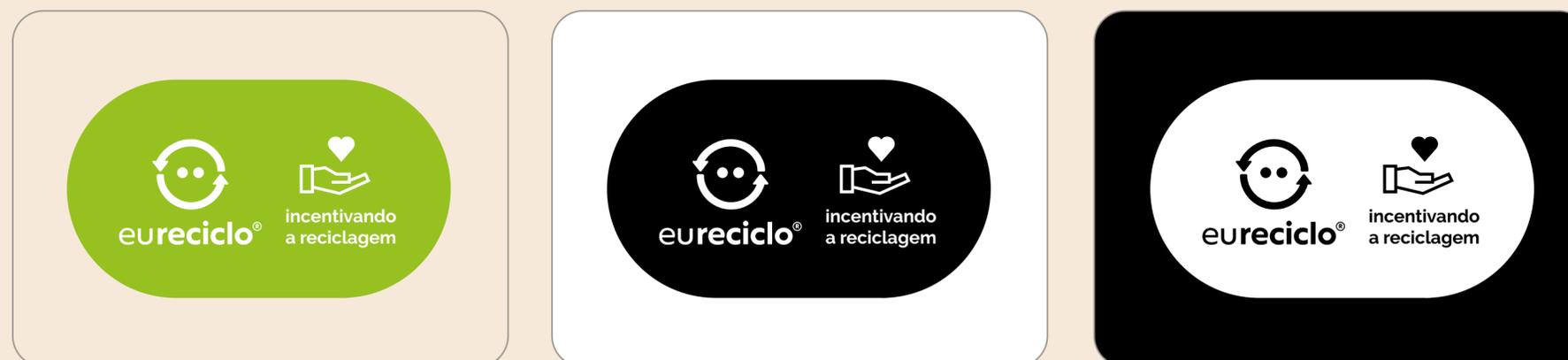
opções com frase explicativa

Esta aplicação é uma alternativa para quem deseja comunicar de forma ainda mais transparente a sua parceria com a **eureciclo** e seus esforços na reciclagem de embalagens para seus clientes.

Vertical



Horizontal



Como aplicar o selo

Aplicações Selo Padrão

certo e errado

Veja a seguir exemplos de como aplicar e como não aplicar o selo na sua embalagem:



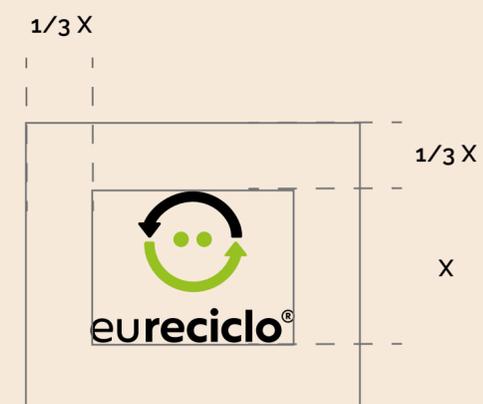
Como aplicar o selo

Aplicações Selo Padrão

margem de segurança e aplicação ideal

Para que o selo tenha a leitura adequada é importante seguir essas diretrizes:

Respiro:



Para aplicações menores que 1,5 cm pode-se usar somente o isotipo do sorriso pois o nome **eureciclo** perde legibilidade.

Tamanho mínimo:



Como aplicar o selo

Aplicações Selo Padrão

margem de segurança e aplicação ideal

Para que o selo tenha a leitura adequada é importante seguir essas diretrizes:

Respiro:



Tamanho ideal:



Tamanho mínimo:



Como aplicar o selo

Selos Especiais

opção simples

A meta estabelecida nacionalmente para a logística reversa é de **30%** das embalagens colocadas no mercado, mas, com a **eureciclo**, as empresas podem contribuir com a reciclagem de até **200%** de embalagens de mesmo peso e material que as suas. Pensando nisso, desenvolvemos os selos especiais para que as empresas que compensam de **100% a 200% de suas embalagens** possam comunicar seu engajamento aos seus consumidores!



Selos exclusivos para empresas que **compensam 100% das suas embalagens.**



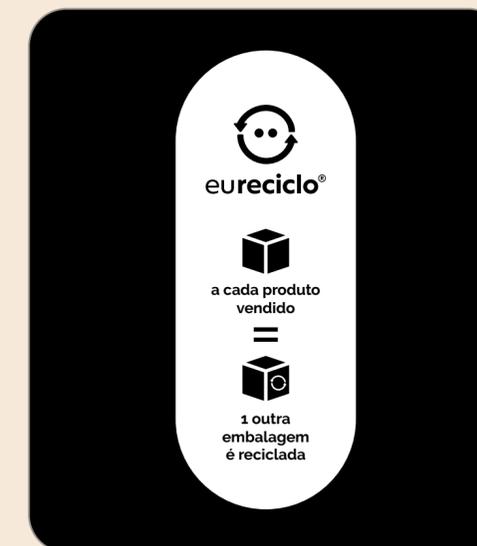
Selos exclusivos para empresas que **compensam 200% das suas embalagens.**

Como aplicar o selo

Aplicações Selos Especiais 100%

opções com frase
explicativa

Os selos especiais eureciclo, possuem diferentes opções de aplicação, oferecendo uma boa legibilidade em diferentes fundos.



Como aplicar o selo

Aplicações Selos Especiais 200%

opções com frase
explicativa

Os selos especiais **eureciclo**, possuem diferentes opções de aplicação, oferecendo uma boa legibilidade em diferentes fundos.



Como aplicar o selo

Aplicações Selos Especiais

opções monocromáticas e bicromáticas

Em caso de rótulos monocromáticos e bicromáticos é possível adequar o selo à cor predominante para não aumentar o número de cores da sua impressão. Entretanto, esta opção é possível apenas nos casos de rótulos impressos com 1 ou 2 cores.

rótulos monocromáticos



rótulos bicromáticos



Como aplicar o selo



Aplicações Selos Especiais

certo e errado

Veja a seguir exemplos de como aplicar e como não aplicar o selo na sua embalagem:



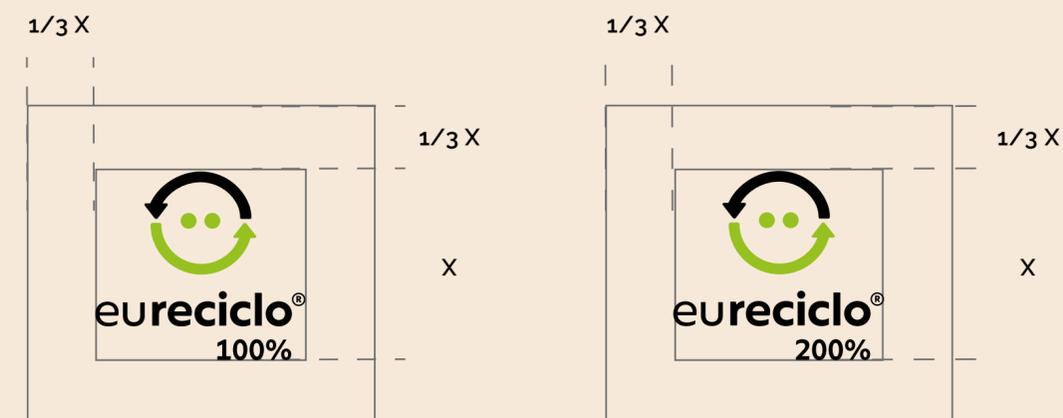
Como aplicar o selo

Aplicações Selos Especiais

margem de segurança e aplicação ideal

Para que o selo tenha a leitura adequada é importante seguir essas diretrizes:

Respiro:



Tamanho mínimo:



Como aplicar o selo

Aplicações Selos Especiais

margem de segurança e aplicação ideal

Para que o selo tenha a leitura adequada é importante seguir essas diretrizes:

Margem de segurança:



Tamanho ideal:



Tamanho mínimo:



Como aplicar o selo

Aplicações Selo Especial redondo

margem de segurança e aplicação ideal

Para que o selo tenha a leitura adequada é importante seguir essas diretrizes:

Respiro:



Tamanho ideal:



Tamanho mínimo:





A transformação começa pelo selo.

Confira alguns exemplos de aplicação de marcas que já estampam o selo de reciclagem mais conhecido do país!



ETAPA 3

Lançamento da Parceria

Chegou o momento de **contar essa história** para o seu público!
Vamos lá?

Cada empresa conhece o seu mercado e os seus consumidores, portanto, nossa intenção aqui é inspirar seu time de marketing sobre como ele pode explorar a parceria com a **eureciclo** em diferentes canais.

O tempo de mudar uma embalagem para inserir o selo **eureciclo** pode variar de empresa para empresa, portanto a Etapa 3 pode ser feita em paralelo com a Etapa 2.



Inspire-se com as ideias que trouxemos aqui



Pacote de comunicação

Utilize as peças padrão que estão no pacote de comunicação que você recebeu da **eureciclo**. Uma dica: enviamos também algumas sugestões de narrativas para redes sociais de sua empresa, aproveite como estrutura inicial da construção de sua narrativa;



Narrativa

Construa a narrativa que vai permear a divulgação da parceria e das suas iniciativas sustentáveis;



Tangibilizar seu impacto

Faça comparações de peso para tangibilizar para seu consumidor final o seu impacto na cadeia (Ex: Compensamos o equivalente a 10 aviões comerciais);



Site

Inclua a logo da **eureciclo** no rodapé do site da sua empresa, e na página de certificações caso tenha em seu site;



Landing Page

Monte uma página que detalhe o seu propósito sustentável e o objetivo com a parceria;



Imprensa

Monte um release e dispare para veículos de imprensa;



Blog

Construa artigos sobre a parceria ou sobre conscientização ambiental no seu blog, e até em parceria com outros blogs;



Emails promocionais e Newsletters

Inclua a logo da **eureciclo** (com link building) nos rodapés desses materiais, reforçando a certificação e compromisso da sua marca com a reciclagem;



Redes Sociais

Explorar bem todos os recursos das redes. Publicar no feed, stories, colocar a parceria na bio, destaques, e etc;



Vídeo Institucional

Desenvolva um vídeo que conte as iniciativas sustentáveis da empresa, o propósito que tem com os consumidores e a parceria com a **eureciclo**. Se quiser, pode utilizar nosso próprio vídeo institucional também.



Influenciadores

Busque parceria com influenciadores do mercado e até envie press kit sustentáveis;



Ativações, Brindes, PDV

Ilustre de forma física a parceria, ao fazer ativações no próprio escritório, incluindo um brinde no material de onboarding dos funcionários, ou até desenvolvendo novos PDVs e etc;



Eventos

Tanto online quanto presencial, comece a abordar o tema da sustentabilidade nessa frente;



TV

Se costuma utilizar mídia tradicional, divulgue a parceria tanto em canais abertos e fechados na TV.



Materiais de apoio da **eureciclo**
que você pode usufruir na Etapa 3



Pacote de
comunicação padrão*



Release
padrão



Vídeo institucional
da eureciclo

*Material enviado ao responsável pela conta



Para inspirar:
Marcas parceiras
que comunicam.



Vídeos

Redes Sociais



Ação com influenciadores



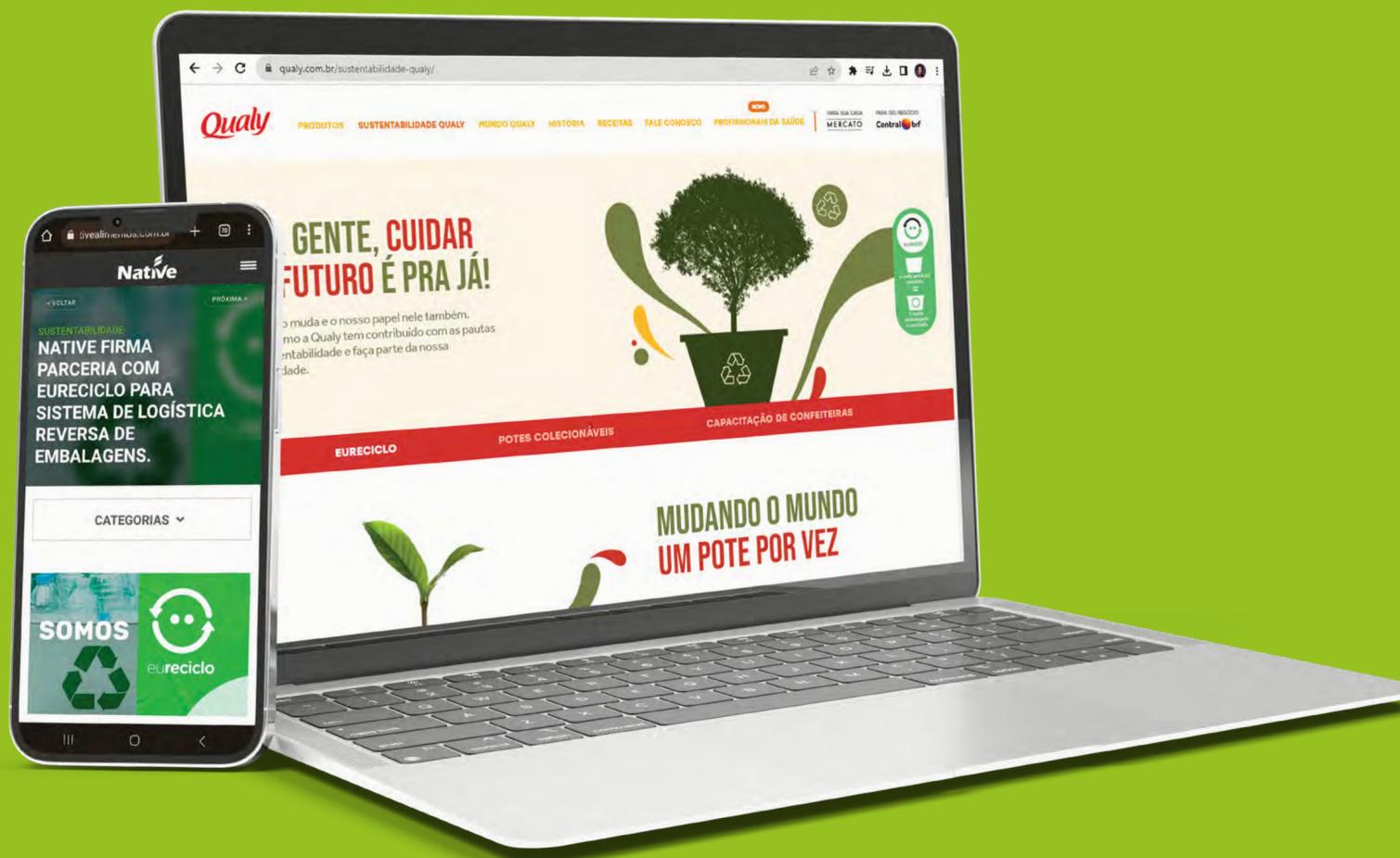
PDV



Press Kit



Landing Page / Sites



Ativações





Palestras



PepsiCo recupera 8 mil toneladas plástico flexível de embalagens de snacks

24/04/2023 | DESTAQUES | NOTÍCIAS | ROPP | FIBREX | FIFIMEX | PPSICO | RECYCLO | ABFM

Separação de resíduos na Flocpa, em Curitiba (PR). Foto: Manjúbina Filmes

Imprensa

Indústria

Sustentabilidade

The Fini Company obtém eureciclo e passa de 1 mil toneladas de embalagens recicladas

A companhia reforça seu posicionamento e apoia a responsabilidade ambiental

20 de junho de 2023

[leia mais](#) →



Eventos

reckitt_brasil

NOVO VEJA multiuso POWER NATURE

REZA MENTE ROSA

ORIGEM NATURAL

a gente recicla através dessa parceria incrível

[@SELOEURECICLO](#)

exame.55 ANOS

ESG

Home > ESG

Como a Qualy recicla toda a quantidade de embalagens produzidas

Com a eureciclo, a Qualy, que já tinha embalagem 100% reciclável e incentiva o reuso dos potes, agora garante a reciclagem da mesma quantidade do plástico utilizado na produção; entenda o processo

ETAPA 4

Sustentação da parceria

Agora que você já comunicou os colaboradores da sua empresa, implementou o selo nas suas embalagens, os produtos já estão disponíveis no mercado e nossa parceria já foi lançada e bem embasada com uma campanha, chegou a hora **manter essa comunicação a médio e longo prazo**. A partir desse momento, seu papel será de **reforçar seu propósito sustentável nos seus canais periodicamente e demonstrar seus resultados de impacto**.



O **Relatório de Impacto** da sua empresa possui informações preciosas sobre a nossa parceria que podem ser comunicadas!

Além de **dados atualizados** sobre a sua compensação, nele você irá encontrar informações sobre o funcionamento da compensação ambiental e a apresentação dos **resultados** e impacto nos **padrões internacionais GRI e IRIS**.

O Relatório de Impacto pode ser gerado a qualquer momento, na sua [Área do Cliente](#). Acesse e veja o andamento da sua compensação.

Nesta etapa, sugerimos algumas boas práticas:



Nos 3 primeiros meses de parceria

Recomendamos publicar ao menos a cada quinzena, um conteúdo sobre a parceria nos seus canais.



De 3 a 12 meses de parceria

Recomendamos comunicar pelo menos uma vez por mês, e explorar a parceria em datas comemorativas do universo sustentável.



Ao completar 1 ano de parceria

Recomendamos um novo plano de comunicação como o de lançamento, para detalhar os resultados da parceria.



Além disso, usufrua de campanha em mídia paga para garantir a consistência da comunicação, busque ações sociais com cooperativas ou no universo da cadeia de reciclagem, e claro, sempre leve todas as suas ações para seus canais.

Seus consumidores querem ver que sua empresa está ativa e empenhada em deixar um mundo melhor.



Materiais de apoio da eureciclo que você pode usufruir na Etapa 4



Calendário de datas comemorativas



O que é **incorreto** afirmar sobre a parceria:

Sabemos que o assunto é novidade, por isso trouxemos **3 importantes direcionamentos** para evitar ruídos que aparecem ocasionalmente em comunicações sobre a **eureciclo**.

Pedimos que confira se sua narrativa está coerente com o que está nessa lista para garantir uma comunicação coesa sobre.

Agradecemos desde já!



O selo não significa a certificação das empresas em relação à:

- Reciclabilidade do material daquela embalagem;
- Logística reversa daquela embalagem em si.



Significado do selo:

O selo **eureciclo** comunica ao consumidor que aquela marca contribui financeiramente com o desenvolvimento da cadeia de reciclagem no Brasil, ao garantir a compensação de um percentual de embalagens equivalentes às suas.

Lembre-se também:



grafia

A grafia correta do nome da marca é:

eureciclo®

Tudo junto, em minúsculo e com destaque no “**reciclo**”



logo/selo com R de registrado



O logo e selo corretos da marca são com “R” de registrado. Sem o símbolo, está incorreto.



Extras para concluir:

Chegamos ao fim deste Guia de Comunicação da parceria com a **eureciclo**!

Esperamos que tenha auxiliado seu time de marketing e comunicação no entendimento da solução, na organização das ações, na inspiração de como explorar essa nova narrativa.

Para concluir esse início de jornada, trouxemos **3 pontos** que seu time pode e deve usufruir na construção desse **posicionamento sustentável**:

- Aproveitem para referenciar o tema também com os conteúdos que a própria **eureciclo** desenvolve em seu blog, site e redes sociais.
- Lembre-se que além de citar a parceria, seu consumidor quer entender o seu posicionamento sustentável. Intercale o assunto tratando do tema de conscientização ambiental que será importante para construir autoridade nessa frente.
- E claro, estimule seu cliente a buscar o sorriso nas suas embalagens marcando você, a **eureciclo** e a **#CaçaAoSorriso**.



Canais eureciclo

site

blog

e-book

relatório de desempenho

Redes sociais



Ficou alguma dúvida?

Fale com a gente através do email

sucesso@eureciclo.com.br

eu posso,
eu transformo,
eureciclo[®]